

INSULCON B.V. is een industrieel bedrijf gevestigd in Steenbergen en al 40 jaar gespecialiseerd in hittebestendige- en vuurvaste isolerende producten en systemen. Dankzij onze ervaren medewerkers zijn wij in staat om onze afnemers wereldwijd een uitstekende service te bieden. De INSULCON Groep heeft een vestiging in Nederland, België, Duitsland en Zwitserland en is met name actief in Europa en met specifieke activiteiten wereldwijd.

Voor de Insulcon Groep zijn wij op zoek naar een

MARKETING MANAGER

Functieomschrijving:

Als Marketing Manager ben je verantwoordelijk voor het verder uitbouwen en professionaliseren van de marketingstrategie en de uitvoering hiervan voor de Insulcon Groep. Je hebt een actieve rol in het mede bepalen van het beleid.

Je vertaalt kennis en inzicht naar concrete marketingplannen/acties en je bent verantwoordelijk voor de succesvolle uitvoering. Dit alles leidt tot een sterkere positionering, meer exposure en een hoger online bezoekersaantal met als doel omzetsijging. Je werkt hierbij samen met een team van 3 ervaren marketing collega's waar je leiding aan geeft.

Verantwoordelijkheden, je:

- draagt ideeën aan omtrent het marketingbeleid en bent verantwoordelijk voor het opstellen van marketingplannen;
- hebt een actieve rol in de uitvoering van de opgestelde plannen;
- hebt een creatief brein en bedenkt onderscheidende, commerciële ideeën die bijdragen aan een optimale klantbeleving;
- bent een aanjager als het gaat om vernieuwende onderwerpen;
- professionaliseert de organisatie op onlinegebied door o.a. de website verder te ontwikkelen. Dit kan in samenwerking met een extern bureau;
- genereert meer activiteiten op social media kanalen met als doel het aantrekken van nieuwe klanten alsmede meer naamsbekendheid creëren;
- stelt het marketingbudget op en bewaakt het; je doet dit in overleg met de CEO die tevens fungeert als sparringpartner in het geheel.

Functie eisen:

Als Marketing Manager ben je een motiverende en enthousiasmerende manager die kennis heeft van de laatste ontwikkelingen in het vakgebied. Je voelt je prettig in een functie waarbij je op strategisch niveau invloed hebt op het beleid en dit combineer je met een resultaatgerichte drive omdat je van aanpakken houdt. Een aanpakker die zelf ook uitvoerende taken naar zich toe trekt om de collega's te ondersteunen.

Je bent veelzijdig en overziet het proces wanneer je met verschillende projecten tegelijk bezig bent. Je voelt je verantwoordelijk en je bent organisatorisch sterk. Je bent een sterke gesprekspartner en vindt het leuk om contact te leggen en te onderhouden met collega's, leveranciers en klanten.

Je fungeert als "bruggenbouwer" tussen de marketing en sales afdeling. Marketing draagt zorg voor het op professionele wijze aanleveren van leads (o.a. inventariseren, het aanboren van informatiebronnen, informatiestromen bundelen, vaste templates ontwikkelen om het sales zo makkelijk mogelijk te maken).

- je hebt een afgeronde hbo opleiding (marketing en e-commerce);
- je hebt minimaal 5 jaar ervaring in een functie van Marketing Manager in een B2B omgeving;
- je hebt (inhoudelijke) kennis van marketing en online marketing en weet marketingplannen op te stellen en uit te voeren;
- je hebt uitstekende organisatorische en communicatieve vaardigheden;
- goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;
- goede beheersing van de Duitse en/of Franse taal is een pré;
- full-time beschikbaar.

Wij bieden:

- een verantwoordelijke baan in een vooruitstrevend groeiend internationaal bedrijf waar je daadwerkelijk impact kan maken;
- een informele werksfeer;
- ruimte voor eigen initiatief, jouw visie en bijdrage wordt gewaardeerd;
- sterke groeiambities (zowel nationaal als internationaal).

Spreekt dit je aan, dan komen wij graag in contact met jou!

Stuur je CV naar hr@insulcon.com.

Heb je nog vragen neem dan contact op met Mary-Ann of Katja, tel. 0167-565750.